



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ZOOTECNIA

DISCIPLINA	Tópicos especiais – Pesquisa Qualitativa e Metodologias Mistas Aplicadas ao Setor Agropecuário					
CÓDIGO	DZO4244					
NÍVEL	Mestrado e Doutorado					
CARGA HORÁRIA	45 h					
NÚMERO DE CRÉDITOS	Teóricos:	2	Práticos:	1	Total:	3

EMENTA

Fundamentos da pesquisa qualitativa e das metodologias mistas aplicadas às Ciências Agrárias. Pressupostos epistemológicos, éticos e metodológicos da investigação qualitativa. Planejamento e condução de entrevistas em contextos agropecuários. Análise de conteúdo qualitativo e apresentação de resultados. Integração entre dados qualitativos e quantitativos para a compreensão de processos decisórios em sistemas produtivos reais.

PROGRAMA

1. Natureza da pesquisa qualitativa e pressupostos ontológicos e epistemológicos.
2. Pesquisa qualitativa como atitude investigativa: reflexividade, posição do pesquisador e relação sujeito–objeto.
3. Subjetividade e múltiplas formas de expressão do entrevistado.
4. Aspectos éticos da pesquisa qualitativa: consentimento informado, confidencialidade e anonimato, com ênfase em contextos rurais e institucionais.
5. Complementaridade entre abordagens qualitativas e quantitativas.
6. Metodologias mistas: desenhos sequenciais e convergentes.
7. Aplicações no setor agropecuário.
8. O desenho da pesquisa qualitativa como processo iterativo.
9. Relação entre problema de pesquisa, perguntas, objetivos e estratégias metodológicas.
10. Componentes do desenho qualitativo: perguntas de pesquisa, objetivos, marco conceitual, metodologia e estratégias de validação.
11. Unidade de análise, amostragem e seleção de casos. Critérios de relevância e saturação analítica.
12. Diferenças entre entrevistas e questionários (survey).
13. Tipos de entrevistas: estruturadas, semiestruturadas e em profundidade.
14. Tipos de perguntas e construção do roteiro de entrevista.
15. A entrevista como interação social: aspectos epistemológicos, postura do entrevistador e produção da informação.
16. Condução da entrevista e análise crítica de situações empíricas a partir de materiais audiovisuais.
17. Introdução aos enfoques de análise qualitativa.
18. Transcrição de entrevistas e materiais audiovisuais.
19. Análise de conteúdo qualitativa: codificação temática, categorização e análise comparativa.
20. Rigor analítico e transparência.
21. Apresentação do ATLAS.ti como ferramenta complementar para organização e sistematização dos dados qualitativos.
22. Estratégias de apresentação dos resultados qualitativos.
23. Uso de categorias analíticas e trechos de entrevistas.
24. Articulação entre dados empíricos, interpretação e marco teórico.
25. Integração entre resultados qualitativos e quantitativos.
26. Discussão dos resultados à luz de projetos de dissertação e tese em andamento, com ênfase em pesquisas sobre tuberculose bovina e sistemas agropecuários.
27. Reflexão coletiva sobre limites, potencialidades e desafios do uso de métodos qualitativos e mistos nas Ciências Agrárias, a partir das experiências empíricas discutidas ao longo da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2005). Mixed methods research: Developments, debates, and dilemmas. In *Research in organizations: Foundations and methods of inquiry* (pp. 315–326).
- Gibbs, G. (2012). Codificación temática y categorización; El análisis comparativo. In: *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (pp. 63–82; 103–123). Ediciones Morata.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.
- Kvale, S. (2001). Introducción a la investigación con entrevistas; Problemas epistemológicos de la entrevista; Realización de una entrevista. In: *La entrevista en investigación cualitativa* (pp. 23–47; 79–94).
- Maxwell, J. (2005). A model for qualitative research. In: *Qualitative Research Design: An Interactive Approach* (pp. 1–14). Sage.
- Rapley, T. (2012). La transcripción de materiales de audio y de vídeo. In: *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa* (pp. 77–100). Ediciones Morata.
- Schreier, M. (2013). Qualitative content analysis. In U. Flick (Ed.), *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis* (pp. 170–183). SAGE.
- Schreier, M. (2024). *Qualitative content analysis in practice*. SAGE Publications.
- Scribano, A. (2007). Entrevista en profundidad. In: *El proceso de investigación social cualitativo* (pp. 71–97). Prometeo Libros.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1994). La presentación de los hallazgos. In: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (pp. 179–187). Ediciones Paidó
- Valles, M. (1999). El diseño de la investigación cualitativa. In: *Técnicas cualitativas de investigación social* (pp. 75–89). Editorial Síntesis.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua e integradora.

- Participação em aula e discussões metodológicas (individual): 20%
- Trabalho escrito (grupo): exercício aplicado de análise qualitativa: 40%
- Apresentação oral (grupo): exposição e discussão dos resultados: 40%

Aprovada em reunião do Conselho acadêmico do
PPZ em 09/02/2026, conforme ata 01/26-PPZ.